



ISTITUTO PROFESSIONALE "Claudia de' Medici"

Indirizzo SOCIO SANITARIO



AREE PROFESSIONALIZZANTI DELL'INDIRIZZO SOCIO-SANITARIO

1 AREA SOCIO PEDAGOGICA
Scienze umane e sociali, Psicologia e Metodologie operative.

2 AREA MEDICO SCIENTIFICA
Biologia, Chimica, Fisica, Matematica, Fisiologia, Igiene e Patologia.

3 AREA GIURIDICO ECONOMICA
Diritto ed economia, legislazione socio-sanitaria, tecnica amministrativa.

La preparazione offerta permette di raggiungere un profilo culturale e professionale idoneo ad operare nel settore dei servizi socio-sanitari.

Durante i cinque anni di corso sono previste uscite didattiche per una conoscenza approfondita delle strutture socio-sanitarie del territorio, nonché **STAGE e TIROCINI** anche all'estero.

Le metodologie didattiche valorizzano il pensiero operativo, contemplanò il lavoro cooperativo con lo sviluppo e la realizzazione di uno o più **PROGETTI** per anno scolastico.

Alcune **aree di competenza** acquisite a fine corso:

- ✓ capacità di gestione di un' impresa sociale;
- ✓ l'igiene, la profilassi delle principali patologie di rilevanza sociale nelle varie fasce di età;
- ✓ la facilitazione della comunicazione, della relazione e dell'inclusione tra persone e gruppi di diverse culture/età;
- ✓ la programmazione dell'attività pedagogica per lo sviluppo dei processi educativi, nonché le tecniche di animazione sociale;

Potrài **proseguire** gli studi in ambito **universitario**, in particolare la preparazione offerta dall'area medico-scientifica indirizza verso i corsi della **Scuola Superiore Provinciale di Sanità Claudiana**.

L'area socio-pedagogica prepara ed orienta verso corsi di Laurea triennali o quinquennali.

E **dopo il DIPLOMA** ti potrai inserire:

- ✓ come assistente negli **ASILI NIDO COMUNALI***
- ✓ come collaboratrice pedagogica nelle **SCUOLE dell'INFANZIA***
- ✓ negli **ASILI NIDO** privati **
- ✓ nelle scuole in qualità di **collaboratore/trice all'integrazione ****

* **previo conseguimento del patentino B**

** **previa frequenza del corso post-diploma di specializzazione in CFP**

Potrài altresì inserirti in strutture di accoglienza per anziani (case di riposo, centri diurni) in qualità di **animatore/ animatrice**.



DISCIPLINE	CLASSE				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Tedesco II Lingua	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Scienze umana e sociali	4*	4*			
Elementi di storia dell'arte	2*				
Educazione musicale		2*			
Metodologie operative	3	3	4		
Psicologia generale ed applicata			4	5	5
Igiene e Cultura medico-sanitaria			4	5	5
Diritto legislazione socio-sanitaria			4	4	4
Tecnica amministrativa ed economia				3	3
TOTALE ORE	35	35	35	36	36

* Un'ora di copresenza



SEI INTERESSATO:

- ✓ a conoscere altri paesi, popoli e culture?
- ✓ alle lingue?
- ✓ alle relazioni umane?
- ✓ alle bellezze naturali ed artistiche?
- ✓ ad un turismo responsabile e sostenibile?

DOPO IL DIPLOMA IN TURISMO?

- ✓ Puoi continuare gli studi in tutte le facoltà universitarie.
- ✓ Puoi lavorare in agenzie di viaggio, in aziende di soggiorno, in alberghi e villaggi turistici, come guida e accompagnatore turistico, nella pubblica amministrazione.
- ✓ Puoi frequentare corsi nell'ambito del turismo, della comunicazione e dell'organizzazione di eventi.
- ✓ Puoi intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

L'Istituto Tecnico per il Turismo ti prepara a:

- ✓ analizzare il territorio per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale e ambientale
- ✓ intervenire nella gestione e valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale
- ✓ progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- ✓ integrare le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda
- ✓ utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi
- ✓ contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici
- ✓ intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali

Le metodologie didattiche

La didattica è finalizzata a valorizzare il metodo scientifico e il pensiero operativo; analizzare e risolvere problemi; educare al lavoro cooperativo per progetti; orientare a gestire processi in contesti organizzati. Le metodologie educano, inoltre, all'uso di modelli di simulazione e di linguaggi specifici, strumenti essenziali per far acquisire agli studenti i risultati di apprendimento attesi a conclusione del quinquennio.

Peculiarità

Apprendimento delle lingue

Il corso di studi prevede un'intensa attività didattica per l'apprendimento, oltre al Tedesco, anche dell'Inglese e dello Spagnolo. L'insegnamento/apprendimento delle lingue avrà come parametri di riferimento i livelli B2 (Tedesco e Inglese) e B1 (Spagnolo) del Quadro di riferimento europeo delle lingue.

Stage, tirocini ed alternanza scuola/lavoro

Sono esperienze fondamentali per far conseguire agli studenti i risultati di apprendimento attesi e attivare un proficuo collegamento con il mondo del lavoro e delle professioni, compreso il volontariato ed il privato sociale.

Sinergie con il corso di laurea in Management del turismo

L'istituto ricerca le necessarie collaborazioni con la Facoltà di Economia della Libera Università di Bolzano sia per arricchire la propria offerta formativa sia per assicurare concrete forme di continuità per gli studenti che intendano proseguire gli studi universitari.

DISCIPLINE	CLASSE				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Tedesco II Lingua	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	3	3			
Spagnolo	2	2	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			5	5	5
Geografia turistica			3	3	3
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			3	3	3
TOTALE ORE	36	36	36	36	36



ISTITUTO DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE "Claudia de' Medici" per i **SERVIZI COMMERCIALI**



SEI INTERESSATO A:

- ✓ uno sbocco sicuro?
- ✓ lavorare presso un'impresa o un ufficio come impiegato?
- ✓ capire come funziona un'azienda?
- ✓ approfondire i temi economici di attualità e del marketing?

E DOPO IL DIPLOMA?

- ✓ Puoi lavorare come impiegato in un ufficio amministrativo, contabile o commerciale di un ente pubblico o di un'impresa privata
- ✓ Puoi lavorare come impiegato in uno studio di liberi professionisti di un'assicurazione o di una banca

NON SOLO TEORIA...

- ✓ soggiorni studio
- ✓ stage aziendali
- ✓ tirocini applicativi
- ✓ simulazioni laboratoriali
- ✓ didattica innovativa che si avvale del metodo laboratoriale e cooperativo

Il corso in **Servizi Commerciali** offre una **cultura generale**, tipica dell'Istruzione secondaria superiore, arricchita dalla **cultura professionale** caratterizzante l'indirizzo: Tecniche professionali dei servizi commerciali, Diritto-economia, Laboratorio pratico di informatica, Tecniche di comunicazione, Lingue straniere (Inglese). Le metodologie didattiche si avvalgono anche di modalità pratico-operative quali:

- ✓ soggiorni-studio all'estero in Paesi di area anglofona;
- ✓ settimane di esperienze lavorativa diretta sul territorio (in quarta) e in Germania (in quinta) presso aziende, studi legali e fiscali, enti pubblici;
- ✓ laboratorio di Informatica con simulazioni di pratica operativa (gestione della contabilità e dei contatti commerciali di un'azienda utilizzando software gestionali dedicati) e possibilità di conseguire la Patente Europea del Computer (**ECDL**);
- ✓ conferenze con esperti esterni direttamente dal mondo del lavoro;
- ✓ corsi pratici di Paghe e Dichiarazione dei redditi.

Profilo educativo

Il diplomato dell'Istituto professionale, Indirizzo Servizi commerciali, è una figura professionale in grado di svolgere mansioni d'ufficio presso ogni tipo di azienda.

Ha competenze che gli consentono di assumere ruoli specifici nella **gestione dei processi amministrativi e commerciali**, si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega la propria provincia con contesti nazionali ed internazionali. Sviluppa **competenze professionali** nell'area del **marketing**, dell'**amministrazione**, della **comunicazione** e dell'**economia**, in organizzazioni private o pubbliche, anche di piccole dimensioni.

In particolare, è in grado di utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi, trattare dati del personale, seguire i relativi adempimenti e comunicare in **due lingue straniere**.

Con una **Didattica operativa** lo/la studente/essa impara:

- ✓ come si lavora in un ufficio amministrativo-commerciale: ossia come si tengono i conti e come si gestiscono contabilità, corrispondenza commerciale, rapporti con i clienti, con i fornitori e con l'estero;
- ✓ come si utilizzano il computer, i software applicativi di uso comune e le applicazioni gestionali;
- ✓ come si comunica nel linguaggio commerciale, anche in Tedesco ed in Inglese;
- ✓ come si applicano i principi del Diritto nell'ambito lavorativo e in quello quotidiano;
- ✓ come si interpretano i fenomeni economici di più stretta attualità.

DISCIPLINE	CLASSE				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Tedesco II Lingua	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Informatica e laboratorio	3	3			
Di cui laboratorio*	2	2			
Tecniche professionali dei servizi commerciali	6	6	9	9	9
Di cui laboratorio*	2	2	2	2	2
Diritto/Economia			5	5	5
Tecniche di comunicazione			2	2	2
TOTALE ORE	35	35	35	35	35

* Insegnamento svolto congiuntamente dai docenti teorico e tecnico pratico